

Qui sommes-nous ?



Association numéro w352000329

Présidence : Alain Courgeal

Le Bubble cox est le club de passionné(e)s d'anciennes Volkswagen de Rennes, en Ille-et-Vilaine (35). Le club, représenté par Alain Courgeal, regroupe une vingtaine de véhicules (coccinelles et combis) répartis sur l'ensemble du département. Les membres du club se donnent rendez-vous sur Rennes tous les troisièmes samedi de chaque mois.

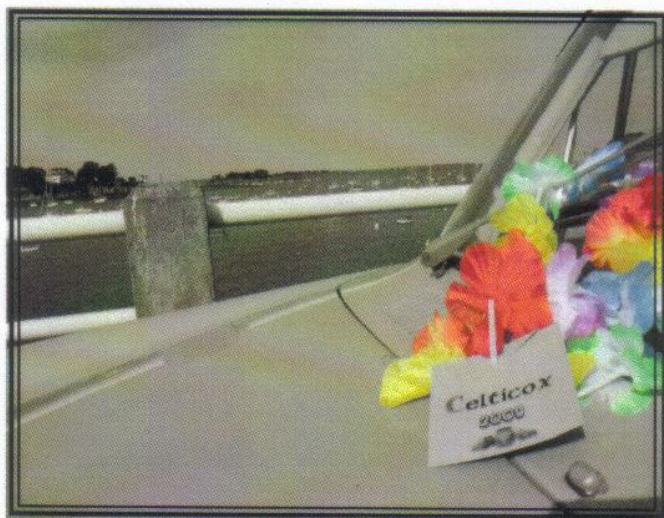
A chaque rencard, ils se retrouvent pour un moment convivial entre passionnés pour échanger astuces et techniques. Vers 22h, tous les véhicules partent pour une petite balade en centre ville, où tout le monde se retourne sur leur passage !

En 2007, l'association a décidé de créer un rassemblement de tous les collectionneurs de Volkswagen à refroidissement à air dans le grand ouest, seul évènement de ce genre en Bretagne. Ce rassemblement a regroupé plus d'une centaine de véhicules sur le site du Minihic-sur-Rance. L'histoire retiendra que ce regroupement est le premier dans l'ouest depuis 10 ans. D'autres associations de passionnés créeront à leur tour leur propre rassemblement .

En 2009, l'association décide de reconduire cet évènement avec une équipe rôdée et une meilleure infrastructure. Ce travail est plébiscité par tous les participants avec plus de 150 véhicules présents sur la durée du week-end. Suite à ce succès, l'association a été sollicitée par de multiples contacts et de demandes de reconduction pour l'année suivante. Cependant, la décision est prise d'organiser le rassemblement tous les 2 ans.

Pour 2011, l'association a de nouveau choisi le site du Minihic-sur-Rance (35) pour sa situation géographique favorable : tout près du barrage de la Rance et des grandes villes touristiques telles que Dinard et Saint-Malo.

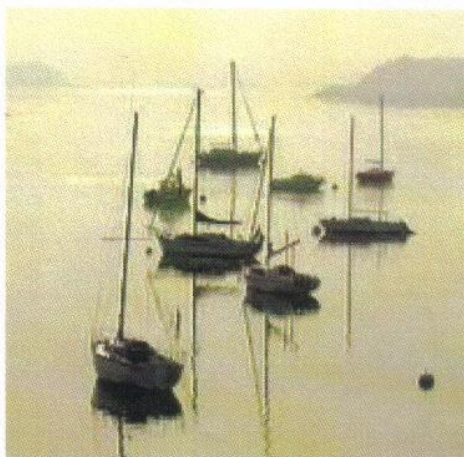
Le rassemblement CELTICOX au Minihic Sur Rance



Petit village de vieilles pierres traditionnelles en bord de Rance, le Minihic semble l'endroit idéal, situé au croisement de deux grands axes : Saint Malo (6 km) et Dinard (4km) et tout près du mythique barrage de la Rance.

Partenaire de notre événement, la commune met à notre disposition un de ses plus beaux sites. Le site qui accueillera le meeting est un grand terrain arboré, avec vue sur la Rance.

Diaporama :



Pré-programme du week-end

Les horaires et activités sont à titre indicatif, les organisateurs se réservent le droit de les modifier.

Site ouvert au public tout le week-end : entrée gratuite pour les visiteurs.
Restauration (crêpes et galettes) et buvette sur place tout au long de la journée.

Samedi 17 septembre 2011

10h00 : Ouverture du meeting et accueil des participants
12h00 : apéro offert pour les participants
13h00 : repas libre (restauration possible sur place)
15h00 : départ balade
17h30 : fin balade
19h00 : apéro offert pour les participants
20h00 : repas libre (restauration possible sur place)
22h00 : soirée concert
01h00 : extinction des feux

Dimanche 18 septembre 2011

08h00 : petit déjeuner offert pour les participants
09h30 : mise en place balade
10h00 : départ balade de tous les véhicules direction la **côte d'Emeraude**
12h00 : apéro offert pour les participants
13h00 : repas libre (restauration possible sur place)
15h00 : jeux
16h00 : remise des prix
17h00 : fin du rassemblement

Offre de partenariat

Votre entreprise bénéficiera de l'image de notre événement. Votre participation au Celticox vous permettra de vous différencier de vos concurrents bretons.

Vous bénéficierez d'une visibilité auprès des touristes, des habitants de la région et des propriétaires de Volkswagen. Ce qui induit une amélioration de votre image et de votre notoriété, locale et régionale.

En effet, le public associera votre enseigne à l'image bretonne, familiale et conviviale de notre meeting.

Les forfaits :

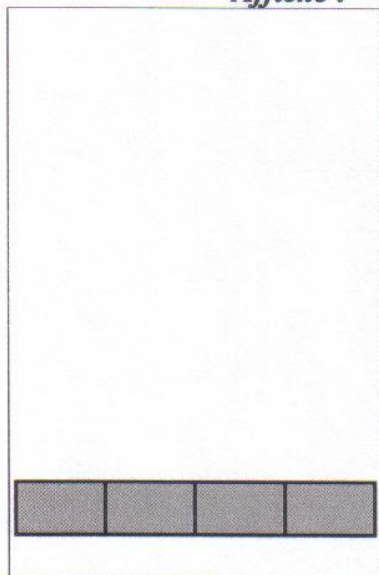
80 euros TTC pour votre logo sur les dépliants.

150 euros TTC pour votre logo sur les dépliants et les affiches.

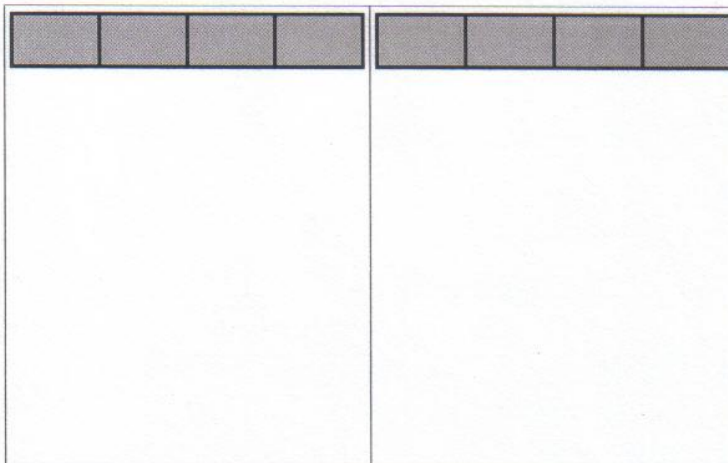
200 euros TTC pour dépliants, affiches et publicité sur le site (vous fournirez vos supports publicitaires).

Schéma des emplacements des logos: dans les cases grises.

Affiche :



Dépliant ouvert :



Plan média

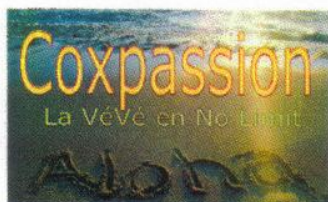
Les affiches: seront placées dans divers points stratégiques:

Mairies, offices du tourisme et commerces de Dinard, Saint Malo, Minihic sur Rance, la Richardais, Plouër sur Rance, Langrolet, Pleurtuit, Saint Suliac...

Dans les locaux des associations Volkswagen et magasins spécialisés.

Les dépliants: seront distribués aux associations Volkswagen, aux propriétaires de coccinelles VW, lors des meetings antérieurs, et sur place le jour du meeting.

Internet: communication sur les forums des passionnés, sur les sites d'associations de VW, les sponsors seront mentionnés sur notre site.



Radio : précisions de l'événement dans les flash infos des radios locales : *France bleu Armorique...*



Presse: Annonce de l'événement dans les journaux suivants : Ouest France, Le Pays Malouin et journaux communaux. Ainsi que dans les magazines spécialisés Volkswagen.



TV : Annonce de l'événement aux informations de France 3 et TV Rennes



Contrat de partenariat

Article 1

Il est conclu un contrat de partenariat avec :

D'une part, l'association **Bubble Cox Two** représentée par **Alain Courgeal**.

Et d'autre part, l'entreprise
représentée par

Article 2

L'association **Bubble Cox Two** s'engage à respecter les clauses contenues dans le type de sponsoring choisi par le sponsor. En voici le descriptif :

.....
.....

Article 3

En contre partie, l'entreprise s'engage à verser un montant deeuros en l'échange des services rendus par l'association. La TVA ne vous sera pas remboursée.

S'il ne s'agit pas d'un geste financier, l'entreprise s'engage à :

.....
.....

Fait à, le / / 2011

Signature de l'entreprise

Précédée de la mention

« Lu et approuvé »

Signature de l'association

Précédée de la mention

« Lu et approuvé »

FLASH BACK PHOTOS CELTICOX 2009

