Qui sommes nous?



Association numéro w352000329 Présidence : Monsieur Alain Courgeal

Le Bubble Cox est le club de passionné(e)s d'anciennes Volkswagen de Rennes, en Ille et Vilaine (35). Le club, représenté par Alain Courgeal, regroupe une vingtaine de véhicules (coccinelles et combis) répartis sur l'ensemble du département. Les membres du club se donnent rendez vous, tous le troisième samedi de chaque mois, sur Rennes.

A chaques rencards ils se retrouvent entre passionnés pour échanger astuces, techniques, fous rires !! Vers 22h, tous les véhicules partent pour une petite ballade en centre ville, où tout le monde se retourne sur leur passage!

En 2007 l'association a décidé de créer un rassemblement pour regrouper tous les possesseurs de Volkswagen refroidi par air du grand ouest, seul évènement de ce genre en Bretagne. Ce rassemblement a déplacé plus d'une centaine de véhicules. L'histoire retiendra que ce rassemblement est le premier dans l'ouest depuis 10 ans et cela donnera des idées à d'autres associations du même genre et ceux-ci crééront à leur tour leur propre rassemblement.

En 2009 l'association décide de reconduire ce rassemblement, avec une équipe rodée et une meilleure infrastructure. Et ce travail est plébiscité par tous les participants avec plus de 150 véhicules présents sur la durée du week-end. Le résultat ne se fait pas attendre et dès le lendemain l'association se retrouve assaillie de contact et de demande de reconduction pour l'année suivante, Mais la décision est prise de ne faire le rassemblement que tous les 2 ans.

Donc pour 2011 l'association choisi à nouveau le *Minihic sur Rance(35)* pour sa situation géographique favorable (Tout près du Barrage de la Rance et des grandes villes touristique: Dinard et Saint Malo) et le site attrayant que le village propose.

Le Staff Celticox



Le rassemblement CELTICOX au Minihic Sur Rance



Petit village de vieilles pierres traditionnelles en bord de Rance, le Minihic semble l'endroit idéal, situé au croisement de deux grands axes : Saint Malo (6 km) et Dinard (4km) et tout près du mythique barrage de la Rance.

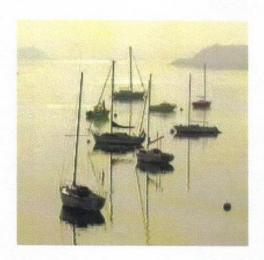
Partenaire de notre événement, la commune met à notre disposition un de ses plus beaux sites. Le site qui accueillera le meeting est un grand terrain arboré, avec vue sur la Rance.

Diaporama:









Pré-programme du week-end

les horaires et activités sont à titre indicatif, les organisateurs se réservent le droit de les modifiés

Site ouvert au public toute la journée du dimanche, entrée gratuite pour les visiteurs. Restauration (crêpes et galettes) et buvette sur place tout au long de la journée

Samedi 17 septembre 2011:

10h00 : Ouverture du meeting et accueil des participants

12h00 : Apéro offert pour les participants.

13h00 : Repas libre (restauration possible sur place)

15h00 : Départ ballade 17h30 : Fin ballade

19h00 : Apéro offert pour les participants

20h00 : Repas libre(restauration possible sur place)

22h00 : Soirée concert 01h00 : Extinction des feux

Dimanche 18 septembre 2011:

08h00 : Petit déjeuner offert aux participants

09h30: Mise en place ballade

10h00 : Départ balade de tous les véhicules direction la côte d'Emeraude

12h00 : Apéro offert pour les participants

13h00: Repas libre(restauration possible sur place)

15h00 : Jeux

16h00 : Remise des prix

17h00: Fin du rassemblement



Offre de partenariat

Votre entreprise bénéficiera de l'image de notre événement. Votre participation au Celticox vous permettra de vous différencier de vos concurrents bretons.

Vous bénéficierez d'une visibilité auprès des touristes, des habitants de la région et des propriétaires de Volkswagen. Ce qui induit une amélioration de votre image et de votre notoriété, locale et régionale.

En effet, le public associera votre enseigne à l'image bretonne, familiale et conviviale de notre meeting.

Les forfaits:

80 euros TTC pour votre logo sur les dépliants.

150 euros TTC pour votre logo sur les dépliants et les affiches.

200 euros TTC pour dépliants, affiches et publicité sur le site (vous fournirez vos supports publicitaires).

Schéma des emplacements des logos: dans les cases grises.

Aj	Affiche:	

Dépliant ouvert :

Plan média

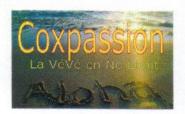
Les affiches: seront placées dans divers points stratégiques:

Mairies, offices du tourisme et commerces de Dinard, Saint Malo, Minihic sur Rance, la Richardais, Plouër sur Rance, Langrolet, Pleurtuit, Saint Suliac...

Dans les locaux des associations Volkswagen et magasins spécialisés.

Les dépliants: seront distribués aux associations Volkswagen, aux propriétaires de coccinelles VW, lors des meetings antérieurs, et sur place le jour du meeting.

Internet: communication sur les forums des passionnés, sur les sites d'associations de VW, les sponsors seront mentionnés sur notre site.







Radio: précisions de l'événement dans les flash infos des radios locales: France bleu Armorique...







Presse: Annonce de l'événement dans les journaux suivants : Ouest France, Le Pays Malouin et journaux communaux. Ainsi que dans les magazines spécialisés Volkswagen.







TV: Annonce de l'évènement aux informations de France 3 et TV Rennes





Contrat de partenariat

Article 1
Il est conclu un contrat de partenariat avec :
D'une part, l'association Bubble Cox Two représentée par Alain Courgeal.
Et d'autre part, l'entreprise
représentée par
Article 2
L'association Bubble Cox Two s'engage à respecter les clauses contenues dans le type de sponsoring choisi par le sponsor. En voici le descriptif:
Article 3
En contre partie, l'entreprise
des services rendus par l'association. La TVA ne vous sera pas remboursée.
S'il ne s'agit pas d'un geste financier, l'entreprise s'engage à :
Fait à, le /2011
Signature de l'entreprise
Précédée de la mention
« Lu et approuvé »

Signature de l'association Précédée de la mention « Lu et approuvé »

FLASH BACK PHOTOS CELTICOX 2009







